

10. Platform Ondernemingsraden Groothandel en Grootwinkelbedrijven Levensmiddelen

Ton Teklenburg

Het platform

Het POGGL is ergens in de jaren '80 ontstaan toen een aantal voorzitters van supermarktbedrijven, samengekomen in een branchebijeenkomst, met elkaar afspraken het contact te intensiveren. Uit deze contacten is een vereniging opgericht. Steeds meer bedrijven sloten zich aan. Ook bedrijven die zijdelings met de branche te maken hadden, maar wel voor een gedeelte van het bedrijf de VGL-CAO (voor de grote levensmiddelen bedrijven) of de GIL-CAO (groothandel in levensmiddelen) voerden, sloten zich aan. Met de huidige samenstelling van leden vertegenwoordigt POGGL een zeer groot gedeelte van de levensmiddelenmarkt.

Doelstellingen

In 2003 heeft de vereniging haar statuten notarieel vastgelegd en zich ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. In de statuten staan de doelstellingen beschreven:

- a. Samenwerking te bevorderen tussen ondernemingsraden van groothandel en grootwinkelbedrijven binnen de levensmiddelenbranche.
- b. Het uitwisselen van kennis en bundelen van informatie tussen de leden.
- c. Het behartigen van gezamenlijk belangen van de leden bij overleg met derden.
- d. Het behartigen van gezamenlijk belangen van de leden door deelname aan politieke en/of maatschappelijke discussies.

En verder al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord. Zij tracht dit doel te bereiken door onder meer overleg te plegen omtrent de af te sluiten en reeds afgesloten collectieve arbeidsovereenkomsten voor grootwinkel- en groothandelsbedrijven binnen de levensmiddelenbranche. In de statuten en het huishoudelijk reglement staan alle afspraken en procedures vermeld. Zittingstermijnen van bestuursleden, samenstelling van het bestuur, jaarverslaglegging en financiële verantwoording zijn ook beschreven in de statuten en het huishoudelijk reglement.

Activiteiten

POGGL heeft een tweetal commissies ingesteld om het bestuur in de activiteiten te ondersteunen. Vooral de doelstelling '*Het uitwisselen van kennis en bundelen van informatie tussen de leden*' worden door de commissies nagestreefd. Het betreft de 'scholingscommissie' en de 'activiteitencommissie'.

De scholingscommissie maakt jaarlijks, in samenwerking met minimaal twee opleidingsinstituten, een scholingsprogramma. Voor de scholingsinstituten is dit een mooie gelegenheid zich voor een aantal OR-en te profileren. Het scholingsprogramma wordt samengesteld naar aanleiding van de behoefte van de leden en is toegankelijk voor alle OR en OC-leden van de aangesloten leden.

Het scholingsprogramma van 2014 bevat de volgende onderwerpen:

PLATFORM OR GROOTHANDEL EN GROOTWINKELBEDRIJVEN

- Het lezen van financiële stukken.
- Social Media als tool voor achterbaninformatie.
- Arbeidsrecht.
- Privacy van de werknemer.
- Effectief uw OR-verkiezingen organiseren.
- Pensioenen.
- Effectief leiding geven aan de vergadering.
- Levensfasebewust beleid.

Het succes van de scholing is wisselend. Dit is voornamelijk te wijten aan de wisselende belangstelling. Ondanks dat leden zelf de onderwerpen aandragen is de belangstelling soms matig. De trainingen die wel doorgaan worden als positief ervaren. Naast de lering die getrokken wordt uit de training zelf, wordt vooral aangegeven dat er veel geleerd wordt van OR-leden van andere bedrijven. Tevens ontstaan uit deze trainingen netwerken van OR-leden uit verschillende bedrijven. Door afspraken met de scholingsinstituten kan POGGL de trainingen aanbieden voor een zeer concurrerende prijs. Het wegvallen van de GBIO subsidie is wellicht ook een oorzaak van een teruglopende belangstelling. Bedrijven zien wel de kosten stijgen, maar beseffen onvoldoende dat de GBIO-heffing op de bedrijven is vervallen.

De activiteitencommissie richt zich vooral op de jaarlijkse themadagen. Deze themadagen zijn toegankelijk voor alle OR- en OC-leden van de aangesloten leden en worden gratis aangeboden. Voor 2014 heeft de activiteitencommissie twee themadagen georganiseerd met de onderwerpen:

- Leefstijlfase bewustbeleid / duurzame inzetbaarheid;
- Waar moet een bedrijf aan voldoen als het de Arboret volledig naleeft?

Ook tijdens deze dagen worden er contacten gelegd tussen OR-leden van verschillende bedrijven. De behoefte aan deze themadagen heeft het bestuur doen besluiten om voor 2015 een derde themadag te organiseren. Daarnaast viert POGGL in 2015 het 12 1/2 jarig bestaan van de vereniging. Ook hier worden activiteiten voor ontwikkeld.

Vereniging

Naast de scholingsdagen en de themadagen heeft POGGL minimaal twee algemene ledenvergaderingen (ALV). In deze ALV's worden de verplichte verenigingszaken besproken, zoals het goedkeuren van de begroting, goedkeuren van het jaarverslag, samenstellen en rapportage van de kascommissie, (her)kiezen van bestuursleden en leden van de commissies. Om bedrijven niet af te schrikken vanwege de kosten, worden de contributiebijdragen bewust zeer laag gehouden. Dit heeft natuurlijk wel gevolgen voor het uitgavebeleid van het bestuur. Vergaderingen en scholingsdagen worden bij voorkeur gehouden bij een van de leden. Het faciliteren van een vergaderruimte en een lunch is voor de bedrijven aantrekkelijker dan een hogere contributie. Nadeel hiervan is wel dat vaak een beroep wordt gedaan op bedrijven die in het midden van het land gevestigd zijn of daar vestigingspunten hebben.

Uitwisseling van kennis

Het 'rondje bedrijven' is een vast agendapunt van de agenda. Het uitwisselen van

OR-PLATFORMS IN SOORTEN EN MATEN

onderwerpen waar de verschillende OR'en mee bezig zijn bevordert de onderlinge uitwisseling van kennis. Ook brengt het OR'en op ideeën om onderwerpen op de eigen agenda te plaatsen en te bespreken met de bestuurder.

Buiten de ledenvergaderingen om weten de leden elkaar ook te vinden als daar behoefte aan is. OR-en die via de mailadressen vragen stellen aan de overige leden, worden voorzien van adviezen en aanbevelingen, veelal uit de praktijk. Ook leden met gemeenschappelijke onderwerpen en problematieken weten elkaar zo te vinden. Het streven hoeft niet altijd te zijn om nieuwe ideeën of inzichten te krijgen. Vaak is een bevestiging dat de OR op de goede weg is al voldoende.

Website

POGGL heeft een eigen website www.poggl.nl. Tot voor een jaar was de website grotendeels geblokkeerd voor niet-leden. Dit was een behoorlijke beperking van de mogelijkheden die je met een website hebt. Voor een publiekelijke website is het eenvoudiger sponsors te vinden. Ook gaf het beperkingen, omdat door wisselende verkiezingsdata bij de aangesloten leden nieuwe OR leden moeilijk toegang hadden tot de website. Met de vernieuwde opzet en een voor iedereen toegankelijke website kunnen actuele onderwerpen met iedereen gedeeld worden. Als je aangemeld staat bij de website ontvang je bij elke publicatie een bericht via de e-mail.

Gezamenlijke initiatieven

Initiatieven van leden kunnen ook leiden tot activiteiten van POGGL. In januari van 2014 is op initiatief van een van de leden een extra ledenvergadering gehouden over het 'alcohol & tabak beleid' van de regering. De verandering van de leeftijd waarop alcohol en tabakswaaren verkocht mogen worden verontruste een groot deel van de leden. Vooral de positie van de kassamedewerker was onderwerp van gesprek. Na de extra ledenvergadering heeft POGGL een persbericht uitgebracht. Naar aanleiding van dit persbericht zijn er initiatieven om in samenwerking met de vakbonden het onderwerp bespreekbaar te maken met de brancheverenigingen en de politiek. Deze initiatieven hadden de leden niet zelfstandig kunnen bewerkstelligen. De gesprekspartner van de OR is in eerste instantie de bestuurder van het bedrijf. Gezamenlijk heb je een andere rol in het spectrum van medezeggenschap.

De toekomst

Het voortbestaan van het platform is in grote mate afhankelijk van de inbreng van de leden. De leden moeten beseffen dat er in een platform een haal- en een brengplicht is. Ervaren OR-leden moeten als doel hebben kennis over te dragen aan onervaren leden. Als de professionalisering van de medezeggenschap in de gehele branche verder wordt ontwikkeld heeft dat een positief effect op het aanzien van de gehele branche. De leden op hun beurt zijn weer afhankelijk van de bestuurders van de bedrijven. Zolang de bestuurders inzien dat de OR, door het lidmaatschap van POGGL, zich verder ontwikkelt en een nog betere gesprekspartner wordt kan het platform blijven groeien in de doelstellingen.

Een gevaar voor de vereniging is de afhankelijkheid van individuele personen. Ook voor deze vereniging blijft het moeilijk mensen te motiveren om plaats te nemen in het bestuur of een van de commissies. Op dit moment bestaat het bestuur uit twee

PLATFORM OR GROOTHANDEL EN GROOTWINKELBEDRIJVEN

actieve leden en twee vrijwilligers. Deze vrijwilligers hebben of hadden wel binding met de vereniging of een van de aangesloten leden. Een onlangs ontstane vacature is niet direct in te vullen, wat een nog groter beroep doet op de overige bestuursleden. De toekomst van POGGL is dus afhankelijk van mensen: bestuurders van bedrijven, actieve ondernemingsraden, gemotiveerde OR-leden en mensen die, zonder eigenbelang, zich voor de vereniging in willen zetten.

Als ik alles zo overzie dan vind ik POGGL een platform waar de aangesloten ondernemingsraden veel aan kunnen hebben. Enerzijds een uitgebreid netwerk, anderzijds een mogelijkheid van kennisuitwisseling. Als alle aangesloten leden het 'brengen' belangrijker vinden dan het 'halen' heeft POGGL een goede toekomst en kan het haar activiteiten verder professionaliseren.

