

V.O.G.D.

JAARVERSLAG 2018



Inhoudsopgave

Pagina 3	Samenstelling Bestuur	
Pagina 4 en 5	Voorwoord	Peter Niemantsverdriet
Pagina 6, 7 en 8	Van de bestuurstafel	Peter Niemantsverdriet
Pagina 9	Contact met externe partijen	Peter Niemantsverdriet
Pagina 10 en 11	Themadagen	Maurice Toes
Pagina 12	Financiën	Nico Sleuwenhoek

Samenstelling Bestuur

Per 1 januari 2018

Voorzitter:	Peter Niemantsverdriet
Secretaris/Penningmeester:	Nico Sleenwenhoek
Algemeen lid:	Maurice Toes

Peter Niemantsverdriet	is bestuurslid sinds 24 maart 2015
Nico Sleenwenhoek	is bestuurslid sinds 18 maart 2009
Maurice Toes	is bestuurslid sinds 22 maart 2016

Voorwoord

2018 zal de boeken in gaan als het warmste en het droogste jaar sinds de vastlegging daarvan.

Dat kunnen we ook zeggen van de V.O.G.D.

We hadden hoogtepunten en dieptepunten.

Je kunt er alles over lezen in de volgende hoofdstukken.

In de laatste Algemene Leden Vergadering hebben de aanwezigen het bestuur geadviseerd de focus te leggen op maar met twee speerpunten zijnde:

- 1) Het aanbieden van een platform voor onze leden.
- 2) Het zoeken naar nieuwe leden en samenwerking.

We kunnen terugkijken op een mooie themadag. Maurice zal u meenemen.

Het beheer van de website heeft Maurice goed opgepakt en goeddeels vernieuwd en aangepast. Daarvoor mijn hartelijk dank.

Alle presentaties van de themadagen kunt u daar ophalen.

Ten slotte komt onze penningmeester aan het woord en geeft u een inzicht in de financiën.

Hem wil ik bedanken voor zijn inzicht en de accuratesse waarmee hij de vereniging gezond houdt.

Onze sponsors Trainiac BV, WissemaGroup, Van de Voort advocaten, OR Ondersteuning en SBIFormaat hebben ons dit jaar weer geldelijk gesteund.

Dank daarvoor.

Ik hoop dat u, door het lezen van dit jaarverslag, een indruk heeft van wat er allemaal de revue gepasseerd heeft.

Peter Niemantsverdriet

Voorzitter

Van de bestuurstafel

Wat waren de droogste perioden voor de V.O.G.D.

Ondanks we een “*Toer de V.O.G.D.*” maakten, waarin we de doelstellingen van onze vereniging uit de doeken doen, hebben drie leden hun lidmaatschap opgezegd.

Voor Lidl, Poiesz Supermarkten en de Sligro Foodgroep was het aanbod van kennis, kunde en ervaring niet toereikend om nog lid te blijven of waren geen OR leden bereid om naar bijeenkomsten van de V.O.G.D. te gaan. Jammer, want het bestuur van de V.O.G.D. heeft er alles aan gedaan om de kwaliteit van kennisvergaring te verhogen.

Helaas moesten we al snel weer afscheid nemen van de sponsor “WissemaGroup”

De verwachtingen die zij hadden zijn niet verwezenlijkt.

Waar kreeg ik het warm van:

- Van twee Algemene Ledenvergaderingen waarin onze leden hun steun geven aan het bestuur. Goede tips hebben ze meegegeven en we werden bedankt voor het gedane werk. Het is fijn te weten dat wat je doet ook dankbaar ontvangen wordt.
Maar ook van de thema’s, die aansluitend op de ALV behandeld werden, zodat men weer rijkelijk bepakt op huis af kon gaan.

- Van de bestuursvergaderingen, waar we met z'n drieën spreken over het reilen en zeilen van de vereniging en besluiten nemen die het succes van de V.O.G.D. moeten bevorderen. Maar ook veel gesproken hebben over de invulling van de thema's.

Elkaar weer energie geven om verder op deze weg te gaan.

We hebben onszelf onderworpen aan de DISC methodiek en de uitslag daarvan was dat we alle drie ongeveer dezelfde kleur hebben.

We zoeken nog een bestuurslid die ons kan versterken met een andere invalshoek.

- In het kader van de "Toer de V.O.G.D." hebben we de OR'en bezocht van IKEA en de Maxeda DIY Group (o.a. Praxis en Formido), waarin we ons hebben gepresenteerd aan alle OR-leden.

Beide OR'en zijn lid geworden van de vereniging.

Maar ook aan onze sponsoren OR ondersteuning, De Voort Advocaten en SBIFormaat hebben we een bezoek gebracht en laten zien waar we mee bezig zijn geweest en wat we nog verder voor ogen hebben.

- Van uitnodigingen van oud-leden die ons uitnodigen om een presentatie te geven hoe de vlag van de V.O.G.D. momenteel wappert.

- Van de op stapel staande meetings met andere Platforms.

Met al deze positieve items ziet het bestuur 2019 met genoeg tegemoet.
Ik hou wel van warmte, kan er goed tegen, maar is dat voor jou ook zo?

Eén ding is zeker: zonder wrijving geen warmte.

Laten we voor 2019 het sleutelwoord DOELSTELLINGEN introduceren.

Dus elkaar opzoeken en kijken waar onze doelstellingen overeen komen en waar we moeten steunen op andere gremia.

Ik wens je daarbij veel succes

Peter Niemantsverdriet
Voorzitter

Contact met externe Partijen

We hebben getracht contact met de vakbonden te hebben.

Helaas is dit niet gelukt. Wel zijn de verschillende vakbondsbestuurders op onze themadagen geweest.

De samenwerking met de Nederlandse Vereniging voor Medezeggenschap is juist geïntensiveerd, doordat ikzelf in juni 2018 ook bestuurslid van de NVMz zijn geworden en daarnaast onze secretaris/penningmeester Nico Sleuwenhoek al sinds maart 2013 penningmeester is bij de NVMz.

Via het Platform Ondernemingsraden Medezeggenschap (POM) overleg (overleg van de aangesloten platforms) hebben we op 12 april ons standpunt neergelegd over wat wij van de NVMz verwachten.

Ik kan je melden dat de NVMz een nieuw bestuur heeft en dat men nu bezig is de juiste invulling voor te bereiden.

Op 11 juni hield de Commissie Bevordering Medezeggenschap (CBM) van de SER, een themadag voor Platforms.

Door aanwezig te zijn laat je zien dat wij als platform ongeveer 250.000 medewerkers vertegenwoordigen.

Peter Niemantsverdriet
Voorzitter

Verslag themadagen 2018

Op 26 juni 2018 vond er een themadag plaats. Deze stond in het teken van “De toekomst van ons werk en de rol van de medezeggenschap”.

Deze dag was in samenwerking met de AWWN tot stand gekomen.

Na de opening door onze voorzitter van de V.O.G.D. Peter Niemantsverdriet nam Jan Cramer het als dagvoorzitter over.

Er waren twee sprekers uitgenodigd om een inleidend verhaal te komen vertellen vanuit hun expertise. Namens Albert Heijn, Jeroen Burger en namens het FNV, Wesley van der Linden. Mari Martens nam het van Wesley over, hetgeen vooraf bij ons niet bekend was.

Na deze twee inleidingen gingen we in een zestal rondes diverse stellingen onderling bespreken.

Ronde 1 bestond uit de volgende vraagstellingen:

- Wat heb ik gehoord
- Wat spreekt mij aan
- Wat zou je nog willen aanvullen

In ronde 2 keken we naar de medezeggenschap. “Wat gaat er al goed? En hoe komt dat? “

Ook in ronde 3 keken we eveneens naar de medezeggenschap. “Wat zou er anders kunnen? En wat levert die verandering dan op?”

Ronde 4 keken we terug op de voorgaande rondes. “Wat ga jij doen in je formele rol als OR lid om dit te realiseren?”

Ronde 5 stond in het teken van prioritering. “Welk onderwerp is voor jou het belangrijkste om mee aan de slag te gaan? Wat is de reden voor deze prioritering?”

De laatste ronde werden er onderwerpen aangedragen waar de VOGD mee aan de slag kan gaan in 2019.

Alle uitwerkingen kunt u terugvinden op de website in het hoofdmenu onder het kopje themadagen.

Maurice Toes



Financiën 2018

Het is niet altijd eenvoudig om met een goed gevoel te eindigen.

Als bestuur hebben we er veel aan gedaan om nieuwe leden binnen te krijgen. Gesprekken en presentaties aan de OR'en hebben de leden soms een andere kijk gegeven over de V.O.G.D. en waar we zoal mee bezig zijn en zijn geweest.

Als we soms vragen naar de NVMz of de SER / CBM dan krijgen we helaas regelmatig te horen dat men niet weet, wie of wat dat is.

Wij als bestuur doen er veel aan om nieuwsbrieven naar alle leden door te sturen maar deze worden helaas toch niet altijd gelezen.

Een goede themadag organiseren kost veel tijd maar ook het inhuren van deskundigen kost veel geld. Maar u wilt kwaliteit en dus kost dat ook wat. Hierdoor hebben we € 650,00 meer uitgegeven voor deze organisatie dan was begroot en dan hebben we nog veel te danken aan AH die ons gratis een ruimte beschikbaar had gesteld.

Voor 2018 was er begroot een negatief saldo van € 2.390,00 en dit is mede door het binnenhalen van nieuwe sponsoren en een nieuw lid uiteindelijk uitgekomen op een negatief resultaat van € 918,08.

Het eigen vermogen per 31 december 2018 is € 5.803.69.

Geen vetpot maar kritisch kijken naar wat we doen is het motto voor 2019.

Nico Sleuwenhoek
Penningmeester